

Анотація

навчальної дисципліни: *Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу*

- 1. Викладач: *Ткачов О.О., спеціаліст вищої категорії***
- 2. Відділення: *електроенергетики***
- 3. Циклова комісія: *електротехнічних дисциплін***
- 4. Освітній (освітньо-професійний ступінь): *фаховий молодший бакалавр***
- 5. Освітньо-професійна програма: *«Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка»***
- 6. Опис навчальної дисципліни:**
 - 6.1. Кількість кредитів ЄКТС: *2***
 - 6.2. Загальна кількість годин: *60*, у т.ч.:
- аудиторних: *50*
- самостійних: *10***
 - 6.3. Курс, семестр: *курс 3, семестр 6; курс 4, семестр 8***
 - 6.4. Форма підсумкового контролю: *екзамен***
 - 6.5. Мета навчальної дисципліни: *Допомогти студентам засвоїти теоретичні основи підприємницької діяльності, набутти системних знань і практичних навичок щодо здійснення підприємницької діяльності в різних сферах, формування системи знань про сутність і зміст маркетингу як філософію підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки і конкуренції.***
 - 6.6. Компетентності: *організація бізнесу; здатність до прийняття оптимальних підприємницьких рішень; збір даних, проведення необхідних розрахунків, побудова структури схем управління підприємством; вироблення пропозицій щодо формування товарної політики підприємства; вивчення попиту ринку на окремі види товару; розуміння основ менеджменту малого підприємництва; знання стилів та методів керівництва.***
 - 6.7. Перелік тем навчальної дисципліни: *Вступ. Сутність підприємництва та його роль в економічному розвитку суспільства.***

Підприємець як ключова фігура ринкової економіки. Організаційні основи та форми підприємництва. Правове та фінансове забезпечення, оподаткування малого бізнесу. Поняття та функції менеджменту. Планування та організація діяльності. Мотивація та контроль, влада і лідерство в менеджменті. Маркетинг як механізм задоволення потреб споживачів. Маркетингова товарна та цінова політики. Маркетингова політика комунікацій та стимулювання.